

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Service Civique, 8 ans déjà ! Un engagement citoyen de plus de plus valorisé par la société et reconnu comme un atout dans les parcours des jeunes.

Révélation du baromètre de notoriété IFOP
et de l'enquête de satisfaction des volontaires 2017.

Paris, le 6 mars 2018 – Le Service Civique fêtera ses 8 ans le 10 mars prochain, comptant au total plus de 270 000 volontaires, de tous horizons, engagés dans des missions d'intérêt général. Un bilan qui illustre la capacité de cette politique publique à répondre au souhait d'engagement des jeunes en mobilisant également plus de 10 000 structures d'accueil publiques et associatives partenaires. La reconnaissance et la valorisation par l'ensemble de la société, notamment le monde éducatif et professionnel, restent des enjeux clés pour poursuivre la montée en puissance et la généralisation du Service Civique, ainsi qu'en a appelé de ses vœux, le président de la République dans son [discours à la jeunesse du 31 décembre dernier](#). C'est dans ce contexte que l'Agence du Service Civique lance à partir du 7 mars une nouvelle campagne de communication à destination du grand public ; et présente les résultats de la 3^{ème} édition du baromètre de notoriété IFOP et de l'enquête de satisfaction menée auprès de 20 000 anciens volontaires.

Le Service Civique, un engagement majeur qui renforce « le pouvoir d'être utile »

- **Le 1^{er} dispositif d'engagement volontaire pour les jeunes**

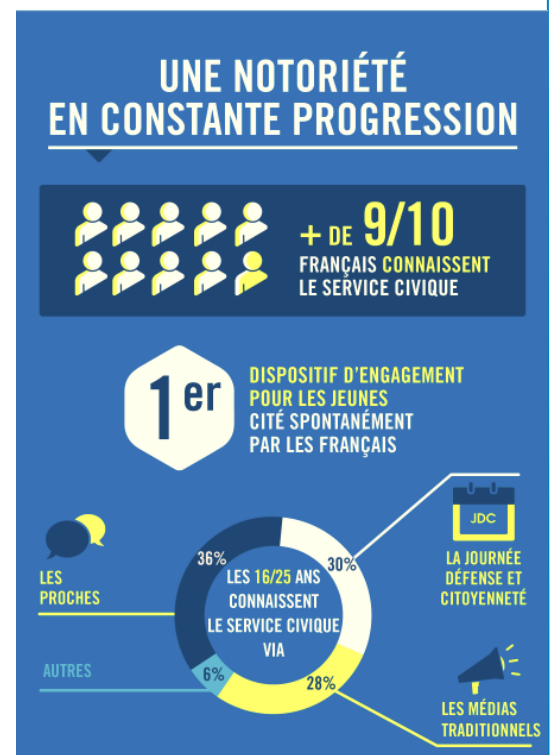
En 2017, la notoriété du Service Civique continue sa progression, notamment auprès du grand public. **Plus d'un français sur deux cite spontanément le Service Civique comme le 1^{er} dispositif d'engagement** proposant aux jeunes des missions citoyennes.

Ce que les résultats confirment. Avec **près de 125 000 jeunes engagés en Service Civique en 2017, dont 80 000 entrés en mission après le 1^{er} janvier**, la France devient, « le 1^{er} pays d'Europe pour le volontariat des jeunes » inventant « une nouvelle école de la citoyenneté » comme l'a souligné en fin d'année Yannick Blanc, Haut-commissaire à l'engagement et président de l'Agence du Service Civique.

Ce rôle d'acteur de référence en matière de jeunesse et d'engagement se retrouve aussi dans les adjectifs qui lui sont spontanément associés : « solidarité », « engagement », « utile », « aide », « civisme », « citoyenneté », « volontariat », résonnant pleinement avec les valeurs portées par cette politique publique.

- **Une popularité et une attractivité grandissantes**

Avec des « missions pour chacun au service de tous », le Service Civique confirme son rôle et l'empreinte durable laissée dans la société.



UNE IMAGE DE + EN + POSITIVE

92% DES FRANÇAIS*
ONT UNE **BONNE IMAGE**
DU SERVICE CIVIQUE



TRÈS
BONNE
IMAGE +3
POINTS
DEPUIS 2016

CITOYENNETÉ

SOLIDARITÉ

AIDE

JEUNES

VOLONTARIAT

LES FRANÇAIS
ASSOCIENT
MAJORITAIREMENT
LE SERVICE CIVIQUE
À DES NOTIONS
POSITIVES

ENGAGEMENT

SERVICE

UTILE

CITOYEN

BÉNÉVOLAT

* DE 25 ANS ET PLUS.

En effet, il continue de bénéficier d'une très forte notoriété générale : **93% des Français connaissent le Service Civique, ainsi que 97% des directeurs et responsables RH**, interrogés pour la 1^{ère} fois dans ce baromètre.

Les jeunes prennent connaissance du Service Civique par des moyens toujours assez variés. **Les plus de 25 ans, au contraire, citent très majoritairement (à 67%) les médias traditionnels comme source d'information sur le sujet** ; ce qui a aussi permis à l'Agence du Service Civique de confirmer la large diffusion de sa nouvelle campagne pour sensibiliser le plus grand nombre.

Cette connaissance générale s'accompagne d'une popularité grandissante : **90% des 16-25 ans et 92% des plus de 25 ans (+ 3 points vs 2016) déclarent avoir une très bonne ou plutôt bonne image du Service Civique.**

• Une réponse concrète au souhait d'engagement des jeunes

En offrant la possibilité à tous les jeunes qui le souhaitent, sans condition de diplôme ni d'expérience, de devenir volontaire entre 16 et 25 ans, et jusqu'à 30 ans quand ils sont en situation de handicap, **le Service Civique joue un rôle sociétal majeur en apportant une réponse concrète et qui fait sens pour les jeunes.**

En effet, les 16-25 ans perçoivent avant tout ce dispositif comme un moyen d'« acquérir une expérience », de « s'engager socialement » et d'« être utile aux autres ». S'investir dans une association ou une structure publique pendant plusieurs mois pour y mener une action d'intérêt général en faveur de publics fragiles ou marginalisés, permet de s'inscrire dans la société, s'y sentir utile et gagner en confiance pour la suite.

Comme en 2016, **67% se déclarent intéressés et prêts à s'engager en Service Civique.** Cet engouement est également partagé par le grand public, qui à 82%, est prêt à recommander la réalisation d'un Service Civique.

Une attractivité qui est par ailleurs attestée par les volontaires eux-mêmes. Après la fin de leur mission, **9 jeunes sur 10 se déclarent satisfaits voire très satisfaits de leur Service Civique. Et près de 94% le recommanderaient à un(e) ami(e).**

UN DISPOSITIF QUI ATTIRE

+ DE **8/10** FRANÇAIS
SONT PRÊTS À RECOMMANDER
À LEUR ENTOURAGE DE FAIRE
UN SERVICE CIVIQUE

67%

DES JEUNES
PRÊTS À
S'ENGAGER
EN SERVICE
CIVIQUE



LE PREMIER FREIN
QU'ILS RENCONTRENT
EST LA DIFFICULTÉ À
L'INSCRIRE DANS LEUR
PARCOURS **32%**

LEURS MOTIVATIONS



EXPIÉRIENCE
PROFESSIONNELLE
31%



S'ENGAGER
SOCIALEMENT
26%



ÊTRE UTILE
AUX AUTRES
24%

Le Service Civique, un dispositif qui développe des compétences

• Un atout pour enrichir son parcours d'apprentissages

En favorisant la mixité sociale et la cohésion nationale, le Service Civique est aujourd'hui perçu, et vécu par les jeunes comme une véritable expérience utile pour soi-même et pour les autres. Spontanément, **les Français associent fortement les mots « aide », « engagement », « service » au Service Civique.**

Les Français perçoivent aussi clairement les bénéfices directs pour le parcours des jeunes, leurs études, leur orientation professionnelle et leur engagement social. Ainsi, **près de 1 jeune sur 3 estime que le Service Civique est un moyen d'acquérir de l'expérience qui pourrait lui servir dans son parcours professionnel**. Il permet de gagner en confiance et en compétences.

Un vrai atout pour l'avenir, tant citoyen que professionnel. Ce que confirment **72% des volontaires pour qui le Service Civique a été utile pour définir leur projet d'avenir**. Alexandre Testa*, 20 ans, en mission à la Fédération Française de Handball « *Avant je me disais que j'étais nul, maintenant je reprends confiance en moi, je me rends compte que je peux être utile aux autres* ». Justin Collard*, 23 ans, volontaire en mission au Parc National de Port-Cros « *Le Service Civique m'apporte une meilleure expertise dans mon projet, une expérience et des personnes à qui m'adresser. J'ai plus d'assurance dans les relations et dans le travail* ».

En consacrant du temps aux autres et à des causes sociétales ou environnementales, les jeunes en retirent des bénéfices individuels clés pour leur avenir, tels que le savoir être et la confiance.

*Témoignages des volontaires, participants du film « Le Pouvoir d'être utile ».

- **Vers une meilleure valorisation de cet engagement dans le parcours de vie des jeunes.**

Comme les années précédentes, **les jeunes conservent le sentiment que le Service Civique est encore trop peu reconnu par les entreprises (80%), la société en général (76%), le système éducatif (68%) et même leur entourage (62%)**. Une meilleure valorisation et reconnaissance du Service Civique par les entreprises inciterait, selon eux, beaucoup plus les jeunes à s'engager. En réponse, une « Charte d'engagement pour la valorisation et la promotion du Service Civique en entreprise » sera lancée, avec les premières entreprises signataires, en même temps que la nouvelle campagne.

Pourtant les DRH et RRH ont en forte majorité (87%) une bonne voire très bonne image du Service Civique. Ils considèrent à 75 % que c'est un atout dans le parcours d'un jeune et à 64% que cette expérience d'engagement citoyen pourrait les inciter à recruter. Véritable vecteur d'apprentissages et d'acquisition de savoir être pour favoriser le vivre ensemble, le Service Civique est en effet reconnu par les responsables RH comme un moyen d'acquérir de l'expérience qui pourrait servir dans le parcours professionnel (42%).

- **L'insertion sociale et professionnelle des volontaires « 1^{ère} génération »**

Au travers des valeurs qu'il véhicule, le Service Civique constitue **un véritable atout à la fois pour la société dans son ensemble, œuvrant pour le vivre ensemble et la solidarité entre tous, ainsi que pour le parcours de vie des jeunes en favorisant leur engagement citoyen au-delà de leur mission et leur insertion sociale et professionnelle**. 8 ans après la création du Service Civique, des volontaires de la « première génération » de Service Civique reconnaissent eux aussi le bénéfice qu'a pu avoir le Service Civique dans leur propre parcours.

Pour David Abittan, volontaire en 2010 à Radio Campus Paris, qui a aujourd'hui 30 ans et est Directeur de publication d'un magazine web : « *L'expérience est très enrichissante, aussi bien pour les connaissances concrètes qu'elle nous apporte, que pour l'immersion en elle-même, au sein d'une structure différente de l'école. Au-delà de ce que j'ai appris, ce sont les gens que j'ai rencontrés dans le cadre de mon Service Civique qui m'ont aidé par la suite à mettre en place mon activité aujourd'hui* ». Quant à elle, Anne-Lise Joseph, 31 ans, Chargée de mission en ONG, volontaire en 2010 à la Mairie d'Evry souligne « *Cette mission m'a permis de découvrir un secteur de l'intérieur et de définir davantage mon projet professionnel* ».

UN ATOUT POUR L'AVENIR

DES JEUNES PRÊTS À RÉALISER UN SERVICE CIVIQUE...

29%



1
AVANT
L'ENTRÉE
DANS LA VIE
ACTIVE

26%



2
JUSTE
APRÈS
LE LYCÉE

17%



3
PENDANT
LES ÉTUDES
SECONDAIRES

15%



4
À LA FIN
DU COLLÈGE



87%

DES RESPONSABLES DES RESSOURCES HUMAINES ONT UNE BONNE IMAGE DU SERVICE CIVIQUE

75%

DES RRH PERÇOIVENT LE SERVICE CIVIQUE COMME UN ATOUT DANS LE PARCOURS DU JEUNE

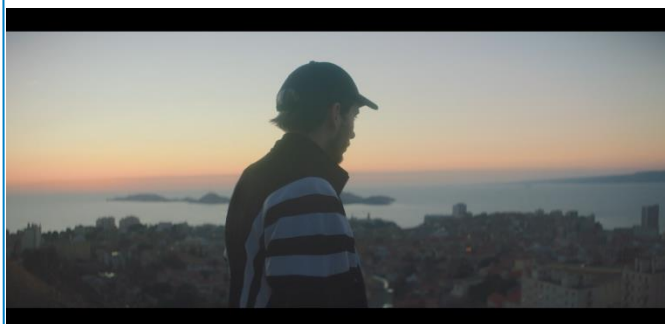
64%

DES RRH DÉCLARENT QUE LA RÉALISATION D'UN SERVICE CIVIQUE PEUT LES INCITER À RECRUTER UN JEUNE

Enfin Maxime Zenss, 25 ans, futur auto-entrepreneur ingénieur du son, ancien volontaire à Unis-Cités Marseille-Bouches du Rhône décrit son expérience ainsi : « *Mon Service Civique a eu un impact énorme sur tous mes choix de vie. Il m'a permis de me projeter, d'avoir confiance [...] La rencontre avec les personnes de mon équipe m'a beaucoup marquée. Il y avait toutes les couches de la société française. Il a fallu apprendre à se connaître et à travailler ensemble. Ça m'a apporté une grande ouverture d'esprit, une grande tolérance* »

2018, sous le signe de la valorisation de l'engagement des jeunes auprès de toute la société

- « **Le Pouvoir d'être utile** », une campagne de communication grand public et authentique



Consciente des fortes attentes de la jeunesse, l'Agence du Service Civique a décidé de placer l'année **2018 sous le signe de la valorisation de l'engagement : les bénéfices qu'il apporte à la société dans son ensemble et les apprentissages qu'il permet aux jeunes d'acquérir.**

Sur le même axe que la campagne institutionnelle « Merci aux volontaires » de janvier 2017, **cette nouvelle campagne de communication « Le Pouvoir d'être utile » s'adresse au grand public.** Son objectif est de favoriser la notoriété générale et qualifiée du Service Civique auprès du plus grand

nombre. Elle est diffusée du 7 mars au 11 avril 2018 en TV (chaînes historiques et numériques), cinéma et sur Internet ; complétée par un affichage national dans les gares la semaine du lancement ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#LePouvoirDetreUtile** et une campagne de recrutement des jeunes en ligne.

La campagne se décline, sur **un ton simple et authentique, autour d'un film qui va à la rencontre de « vrais » volontaires** en mission avec leurs tuteurs, sur le terrain où se déroule leur action quotidienne. Leurs portraits ci-dessous.



- **Zrenda, 22 ans, en mission au sein de l'organisme Atmosphère** dans le domaine de la santé auprès de personnes âgées afin de créer et de maintenir le lien social à Paris : « *Le Service Civique est vraiment enrichissant d'un point de vue personnel et professionnel.* »
- **Manon, 20 ans, en mission éducation auprès de la Croix Rouge.** Elle intervient auprès d'élèves en difficulté scolaire sur les projets Option Croix Rouge : « *Etre au contact de professionnels et découvrir des professions que je ne connaissais pas forcément. Cela m'a conforté dans mon projet professionnel : travailler avec des mineurs. (...) C'était un défi pour moi de pouvoir être utile.* »
- **Philippe, 20 ans, en mission à l'association Locomotiv.** Son domaine de mission : la culture. Il intervient auprès des publics de son quartier dans un café participatif afin de donner vie aux projets culturels. « *[ma mission], cela créé beaucoup de liens et c'est ce que je recherchais avec ce Service Civique. (...) Grâce à ce Service Civique, je suis devenu plus avenant et moins timide.* »
- **Sophie, 22 ans, en mission auprès de l'association les Enfants du Canal.** Elle intervient dans le domaine de la solidarité auprès des publics qui vivent dans la rue lors de maraude pour maintenir le lien social : « *le Service Civique, j'en avais besoin pour faire une pause dans mes études. C'est vraiment exceptionnel car on fait des choses qu'on ne ferait pas normalement (...) J'ai changé mon regard sur les personnes dans la rue, j'ai totalement déconstruit mes préjugés.* »

- **Alexandre, 20 ans, en mission dans le club sportif ASSM de Saint Laurent du Var.** Sa mission est de permettre l'accès à l'activité handball aux publics éloignés. « *Le Service Civique, c'est un renouveau, voilà pour moi le super pouvoir* »
- **Justin, 23 ans, en mission au sein du Parc National de Port-Cros.** Sa mission, dans l'environnement, consiste à accompagner la préservation des réseaux de vergers méditerranéens et de les faire connaître auprès des différents publics. « *Le Service Civique m'apporte une meilleure expertise dans mon projet, une expérience professionnelle et des personnes à qui m'adresser. J'ai plus d'assurance dans les relations et dans le travail.* »

- **Lancement d'un club de valorisation du Service Civique**

L'Agence du Service Civique a souhaité, avec des entreprises et institutions partenaires, créer un Club de valorisation du Service Civique autour d'une **Chartre d'engagement pour la valorisation et la promotion du Service Civique dans les entreprises.** **Matthieu Riché, Directeur RSE du Groupe Casino, partenaire historique du Service Civique, en sera le 1er signataire,** faisant écho à [son témoignage](#) réalisé en janvier 2017 lors du lancement de la 1^{ère} campagne institutionnelle « Merci aux volontaires ».

Il s'agit d'amplifier la reconnaissance du Service Civique comme une étape constitutive et naturelle dans le parcours des jeunes. Faire de cette expérience un atout lors de l'insertion professionnelle, en identifiant et en valorisant les apprentissages, souvent informels, issus de cet engagement volontaire citoyen.

Méthodologie appliquée

- **L'enquête IFOP** a été menée auprès d'un échantillon de 1 502 personnes, représentatif de la population française âgée 16 à 25 ans, d'un échantillon de 1 507 personnes, représentatif de la population française âgée de 26 ans et plus, et d'un échantillon de 202 directeurs ou responsables des ressources humaines, représentatif des entreprises de 20 salariés et plus. La représentativité a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération pour les deux premiers échantillons, et par la méthode des quotas (taille salariale, secteur d'activité) après stratification par région pour le troisième échantillon. Questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 16 novembre 2017 pour les deux premiers échantillons, et par téléphone du 14 au 24 novembre 2017 pour le troisième échantillon.
- **L'enquête de satisfaction** a été réalisée par le pôle études de l'Agence du Service Civique auprès des volontaires ayant terminé leur mission en 2017. Questionnaire auto-administré en ligne entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2017, un mois après la fin de mission et comptabilisant près de 20 000 répondants.

L'intégralité des résultats sur le site www.service-civique.gouv.fr

A propos du Service Civique

Créé par la loi du 10 mars 2010, le Service Civique est une politique publique à destination de la jeunesse et bénéficiant à l'ensemble de la société, avec l'ambition de favoriser le vivre ensemble, la mixité et la cohésion sociale. Il permet à tous les jeunes qui le souhaitent, entre 16 et 25 ans, et jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap, de s'engager au service de l'intérêt général pour une durée de 6 à 12 mois. Indemnisée 580 € net par mois, la mission d'engagement de Service Civique peut être réalisée, en France ou à l'étranger, au sein d'une association, d'une fondation, d'un établissement public, d'une collectivité territoriale, des services de l'Etat, ou encore depuis janvier 2017 auprès de bailleurs sociaux et d'entreprises appartenant au secteur de l'Economie Sociale et Solidaire. Sans condition de diplôme, le Service Civique s'effectue dans l'un des 9 domaines d'action reconnus prioritaires pour la Nation : solidarité, environnement, sport, culture, éducation, santé, intervention d'urgence, mémoire et citoyenneté, développement international et aide humanitaire. Selon le décret du 11 avril 2016, le Service Civique relève du Haut-commissaire à l'engagement civique, Yannick Blanc, lui-même placé auprès du Ministre de l'Education nationale. L'Agence du Service Civique, appuyée par les délégués territoriaux des DRJSCS et DDCS, est chargée de sa mise en œuvre.

Toutes les informations sur le site : www.service-civique.gouv.fr

Relayer la campagne du Service Civique **#LePouvoirDetreUtile** à partir du 7 mars 2018

Twitter : [@ServiceCivique](#) Instagram : [@ServiceCivique](#) Facebook : [@ServiceCivique](#)

Relations presse de l'Agence du Service Civique

presse@service-civique.gouv.fr | Tél. 01 40 45 95 49